

KNOW IT

KUNDENMAGAZIN
SOMMER 2024

■ GEBERIT

150
YEARS
OF TOMORROW

GEBERIT AQUACLEAN ALBA

DER NEUE STANDARD
FÜR JEDES BAD

NATURHOTEL FORSTHOFGUT, LEOGANG

5-STERNE-KRAFTPLATZ
SETZT AUF GEBERIT



ZUM TITELBILD

Das Naturhotel Forsthofgut in Leogang vereint Naturverbundenheit, Herzlichkeit und 5-Sterne-Komfort. Die Zimmer im „Schmuckkastl“ wurden 2023 renoviert und mit Geberit CleanLine Duschrinnen und Geberit AquaClean Sela ausgestattet.

KONZEPT/DESIGN/REALISATION

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

REDAKTION

Geberit International AG, Rapperswil-Jona
Geberit Vertriebs GmbH & Co KG,
Pottenbrunn

BILDER

Naturhotel Forsthofgut, Leogang
(Titelbild, Seiten 21–23)
Seraina Boner (Seiten 10–11, 14–15)
Julia Dunlop (Seiten 16–17, 20)
Franziska Schlichtinger (Seite 20)

AUFLAGE

7200. Erscheinung: viermal jährlich. Die Wiedergabe einzelner Beiträge, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung der Redaktion gestattet.

10 HINTER DEN KULISSEN

DIE ENTWICKLUNG VON AQUACLEAN ALBA

12 NEUHEITEN & INNOVATIONEN

FLOWFIT KANN JETZT MIT ALLEN

21 REFERENZOBJEKT KRAFTPLATZ AM FUSSE DER LEOGANGER STEINBERGE

5 In aller Kürze

6 150 Jahre Geberit: weitere Highlights

8 Neue Struktur für den Duschboden

14 Wie entstehen FlowFit Rohre?

16 Weniger ist mehr: Verpackungsreduktion

18 Nur mit Wasser wird es wirklich sauber

20 Rückblick: Messefrühling



Guido Salentinig
Geschäftsführer

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER, IHRE HÄNDE WASCHEN SIE JA AUCH MIT WASSER.

Die Reinigung mit Wasser ist für uns eine Selbstverständlichkeit: Wir duschen, waschen unsere Autos mit Wasser, rasieren uns mit Wasser, spülen das Geschirr und waschen die Wäsche – mit Wasser. Was sonst?

Und noch immer ist es für viele von uns ebenso selbstverständlich, auf dem WC nach Toilettenpapier zu greifen. Geberit ist seit vielen Jahren bestrebt, hier einen Kulturwandel einzuleiten. Seit April 2024 treiben wir diesen Wandel auf der Toilette nochmal gehörig voran: mit dem neuen Geberit AquaClean Alba, dem Dusch-WC für jedes Bad.

Mit unserem neuen AquaClean Modell ist die angenehmste Form der Po-Reinigung zu einem nur kleinen Aufpreis im Vergleich zu einer herkömmlichen Toilette erhältlich. Und das mit gewohnter Geberit Qualität. Was sonst?

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Durchblättern dieses Magazins.

Ihr Guido Salentinig

NEU

■ GEBERIT

150
YEARS
OF TOMORROW

ANGENEHM EINFACH

GEBERIT AQUACLEAN. DAS DUSCH-WC.

DESIGN
MEETS
FUNCTION



Der neue Standard im Bad: Das Geberit AquaClean Alba ist das ideale Einstiegsmodell in die Welt der Dusch-WCs. Damit bringt Geberit die angenehmste Form der Po-Reinigung in jedes Badezimmer. Weitere Informationen zum neuen Geberit AquaClean Alba auf www.geberit.at/aquaclean-alba



WHIRLSPRAY-
DUSCH-
TECHNOLOGIE



SPÜLRANDLOSE
KERAMIK MIT
TURBOFLUSH



QUICKRELEASE-
FUNKTION



FERNBEDIENUNG



NACHHALTIG BAUEN MIT GEBERIT

Mehr als ein Drittel der weltweiten CO₂-Emissionen sind auf den Bau und den Betrieb von Gebäuden zurückzuführen. Der Hebel für die Reduktion von Emissionen ist hier besonders groß. Sanitärprodukte sind in einem Gesamtgebäude ein Element von vielen und machen nur einen Teil des ökologischen Fußabdrucks aus. Geberit Produkte können dennoch helfen, die Qualität von Gebäuden punkto Nachhaltigkeit zu erhöhen. Relevant sind insbesondere die Bereiche Wasser, Schallschutz und Materialien.



Einen kurzweiligen Einblick dazu gibt ein neues Video.

SOZIALPROJEKT 2024

„In der Ananda-Schule in Indien die sanitären Anlagen zu errichten, ist eine doppelte Herausforderung“, sagt Tobias Lacher, Geberit Lernender bei Geberit in Rapperswil-Jona (CH): „Niemand von uns hat den Beruf des Sanitärinstallateurs erlernt, und die Gegebenheiten vor Ort sind besonders schwierig.“ Für 245 Kinder gab es ganze vier Hock-WCs, eine Toilette, vier Urinale und zwei Waschbecken.

Doch die elf Geberit Lernenden, die im Rahmen des Sozialprojekts 2023 nach Hudarait in Westbengalen (Ostindien) reisen, meistern die Aufgabe mit Bravour. Sie bauen im neuen Waschtrakt in der Ananda-Schule Installationen für elf WCs für die Schülerinnen und Schüler, vier WCs für die Lehrkräfte, Urinale, Waschbecken und eine Dusche ein. Zusätzlich wird die Küche mit fließendem Wasser ausgestattet.



Lesen Sie mehr über dieses spannende Projekt, das auch in einem Video festgehalten wurde.

EIN RÜCKBLICK

ZUKUNFT MIT TRADITION

Vom Einmannbetrieb zum Weltkonzern. Gegründet 1874 als Einmannbetrieb im schweizerischen Rapperswil-Jona, beschäftigt Geberit heute weltweit über 10 000 Mitarbeitende und betreibt 26 Produktionswerke. Lesen Sie mehr über weitere wichtige Meilensteine aus der 150-jährigen Unternehmensgeschichte.

1905

DER PHÖNIX

Der 1905 von Albert Gebert erfundene, mit Blei ausgeschlagene Geberit Holzspülkasten Phönix ging ab 1909 in Serienproduktion. Er war der Grundstein für den Erfolg des Unternehmens.



1956

DIE TECHNISCHEN BERATER

Der erste Technische Berater ist Roland Hinden, der als Herausgeber einer Sanitärfachzeitschrift bestens bekannt ist. Kundens Schulungen fanden ab den 1950er-Jahren statt. In den Kursen wurde zum Beispiel die einfache Arbeitsweise mit PE-Fittings demonstriert.

Erfahren Sie mehr über die Geschichte von Geberit:
www.geberit.at/150

1966

DIE SCHWARZEN ROHRE

Polyethylen (PE) ist für Abwasseranwendungen ideal geeignet, da es beständig gegen nahezu alle Chemikalien ist. 1966 wird das PE-Sortiment daher auf die gesamte Hausentwässerung ausgeweitet. Die PE-Formstücke werden in Rapperswil-Jona (CH), Pfullendorf (DE) und später auch in Pottenbrunn (AT) produziert. Bis 1980 verdrängt PE in vielen Ländern die traditionellen Werkstoffe für Abwasserleitungen weitgehend.



1984

DER WASSERSPARER

Das Thema Wassersparen wird in den 1980er-Jahren immer wichtiger. Auch bei Geberit befassen sich die Ingenieure intensiv damit. In der Folge lanciert Geberit eine Spül-Stopp-Taste, die in allen neuen Spülkästen standardmäßig integriert ist. Damit kann der Spülvorgang jederzeit abgebrochen und so Wasser gespart werden. Die Spül-Stopp-Taste wird 1996 von der 2-Mengen-Spülung mit zwei einzelnen Tasten für die kleine oder die große Spülung abgelöst.

2005

STAHLHARTE ROHRE

Die Mannesmann Pressfittings – Mapress ist die Kurzform davon – haben ihre Anfänge in den 1960er-Jahren. Geberit übernimmt das im deutschen Ruhrgebiet ansässige Unternehmen im Jahr 2004. Mit der Akquisition wird nicht nur das Portfolio um ein hochwertiges Versorgungssystem aus Metall ergänzt, sondern es eröffnen sich auch neue Märkte, nicht zuletzt für industrielle Anwendungen.





Geberit Sestra: Die elegante Duschwanne setzt mit ihrer sicht- und fühlbaren Steinstruktur einen starken Akzent im Badezimmer.

GEBERIT SESTRA DUSCHFLÄCHE

STRUKTURIERTE AKZENTE

Authentische Steinstruktur, die sich elegant in moderne Bäder einfügt, und eine an die erfolgreiche Duschrinne CleanLine angelehnte Ablauflösung: Das ist die neue Duschfläche Sestra.



←

Die Duschwanne Geberit Sestra kann sowohl flächenbündig als auch auf den Boden aufgesetzt eingebaut werden.



↑

Der Ablauf orientiert sich an der CleanLine Duschrinne. Die Steinstruktur sorgt für gute Rutschhemmung.

Die Duschwanne Geberit Sestra setzt mit ihrer sicht- und fühlbar strukturierten Oberfläche aus massivem Mineralwerkstoff einen Akzent in jedem Badezimmer. Die äußerst strapazierfähige Verbindung aus mineralischem Pulver und Kunstharz fühlt sich angenehm warm an. Dank der Steinstruktur verfügt sie über die höchste Antirutschklasse C nach DIN 51097 und eignet sich daher auch für barrierefreie, altersgerechte Bäder. Sie kann sowohl flächenbündig als auch auf den Boden aufgesetzt eingebaut werden.

SCHMALER ABLAUF

Die integrierte Ablauflösung orientiert sich an der Duschrinne CleanLine. Über ein Oberflächenprofil ohne verdeckte Bereiche wird das Wasser zum mittigen Ablauf geleitet. Mit einer Breite von 40 Millimeter ist die Ablauföffnung weit kleiner als bei herkömmlichen Modellen. Die Ablaufabdeckung kann einfach entfernt werden, darunter befindet sich der Kammeinsatz, der ebenfalls leicht entnommen und gereinigt werden kann.

VIELFÄLTIGE AUSWAHL

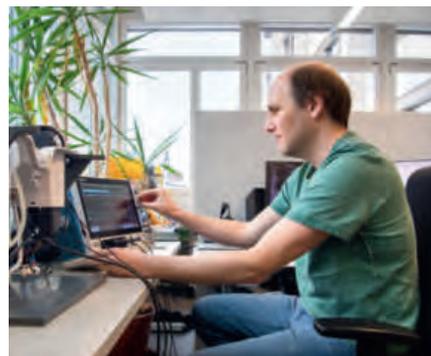
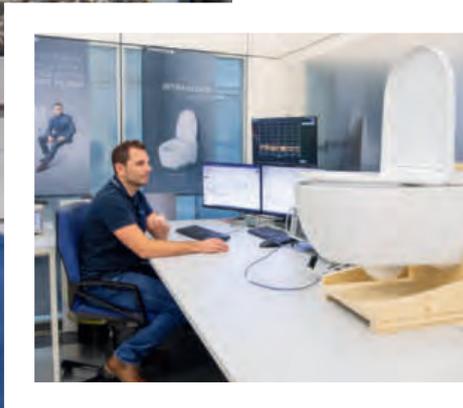
Drei natürliche Farbtöne stehen zur Auswahl: Weiß, Grau und Graphit. Mit 16 unterschiedlichen Größen mit 70, 80 oder 90 Zentimeter Breite und einer Länge zwischen 80 und 160 Zentimeter passt die Duschfläche in Bäder jeder Größe.



GEBERIT AQUACLEAN ALBA PRODUKTENTWICKLUNG

SISYPHUSARBEIT FÜR HÖCHSTE QUALITÄT

Das neue AquaClean Alba Dusch-WC ist ein preiswertes Einsteigermodell und dennoch qualitativ hochwertig. Dafür sorgte ein Entwicklungsteam, das jedem Detail große Aufmerksamkeit schenkte.



↑
Ausgiebige Tests fanden auch in der EMV-Kammer statt – die Zulassung bezüglich elektromagnetischer Verträglichkeit erhielt AquaClean Alba auf Anhieb.

↑
Auch die Firmware wurde im Laufe der Entwicklung regelmäßig erweitert und getestet.

Leiter AquaClean Produktentwicklung. „Wir überlegten, was wir von bestehenden Dusch-WCs übernehmen konnten, mussten aber vieles ganz neu austüfteln.“

Dazu gehörte etwa die Steuerung, die erstmals auf einer neuen Steuerungsplattform komplett neu entwickelt wurde. „Was dabei entstanden ist, können wir teils auch bei künftigen Geräten nutzen“, sagt Andrea Bühlmann, Entwicklungsingenieur für elektronische Produkte bei Geberit International. „Es ist ein echter technologischer Fortschritt. Das gilt auch für die Firmware des Geräts.“

←
Detektivarbeit im Team: Nach den Dauertests analysierte die Entwicklergruppe die Technikeinheit und nahm sie genau unter die Lupe.

Mit dem entwickelten Dusch-WC ging es in die Testphase. „Wir mussten radikal durchtesten, jedes Detail anschauen“, so David Gmür. Von der Elektronik über die Mechanik, die Keramikschüssel, das Spülverhalten, Schwitzwassertests und mehr.

50 000-MAL GETESTET

Funktionen wie der Duschstrahl oder das Herausfahren des Duscharms wurden auf mehreren Geräten parallel 50 000-mal im Dauertest untersucht – einzelne durchliefen die Tests gar in einer Klimakammer mit wechselnden äußeren Bedingungen. Zur elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) fanden weitere ausgiebige Tests in einer dafür ausgestatteten Kammer statt.

Günstig, unkompliziert, elegant: Alles das ist das neue Geberit AquaClean Alba Dusch-WC. Für einen minimalen Aufpreis bekommt man statt einer klassischen WC-Keramik ein Dusch-WC. Den Unterschied sieht man auf den ersten Blick nicht, man fühlt ihn aber, dank der integrierten hygienischen Reinigung mit Wasser.

Der günstige Preis paart sich mit höchster Qualität. Dafür hat Geberit viel investiert. Am Hauptsitz in Rapperswil-Jona (CH) war ein Team mit Fachleuten über viele Monate hinweg intensiv am Werk. Elektronik, digitale Schnittstellen, Mechanik – ein Dusch-WC umfasst viele Bestandteile und braucht Expertise aller Art.

ALLES HINTERFRAGT

Die Fachleute hinterfragten jeden Schlauch, jede Schraube, jedes noch so kleine Teil, das im Dusch-WC verbaut ist – und reduzierten den Umfang der Funktionen auf das Wichtigste. „Die Kosten waren unser Korsett, das setzte enorme Kreativität frei“, sagt David Gmür,

Das Team zerlegte danach die Technikeinheiten und untersuchte jedes Stück akribisch. Die Testgeräte und damit sämtliche Bauteile bestanden das Dauertest-Programm ohne Fehler. Und auch die für die Zulassung notwendige EMV-Prüfung schaffte AquaClean Alba auf Anhieb.

Schließlich war AquaClean Alba bereit für die Serienproduktion. Doch die Qualitätsprüfung läuft weiter. Von den Produktionsserien gehen regelmäßig Geräte in die Dauertests – sicher ist sicher. Andrea Bühlmann und David Gmür sind sich einig. „AquaClean Alba kann mit dem bestehenden Dusch-WC-Portfolio problemlos mithalten. Es ist ein sehr robustes Dusch-WC.“

GEBERIT FLOWFIT ÜBERGANG AUF FREMDSYSTEME

DAS BINDEGLIED

Ein Problemlöser: Der neue Geberit FlowFit Übergang ermöglicht effiziente Verbindungen zu Fremdsystemen.



Sechs unterschiedliche Dimensionen des Übergangs auf Fremdsysteme sind erhältlich: von $d16 \times 2,0-2,2$ bis zu $d26 \times 30$.



Der neue FlowFit Universalfitting funktioniert ohne Fremdwerkzeug und ohne aufwendige Gewindeübergänge.



Dank der neuen Universal fittings lässt sich der Übergang von Geberit FlowFit auf nahezu alle gängigen Multilayer-Systeme ganz einfach herstellen.

Manchmal geht's nicht anders. Im Altbau gibt es ein bestehendes Rohrleitungssystem, und für die Sanierung ist Geberit FlowFit vorgesehen. Oder das Fertigbad wird mit Geberit FlowFit vorproduziert, während das Versorgungssystem im Gebäude von einem Mitbewerber stammt. Hier hilft der neue Geberit FlowFit Übergang auf Fremdsysteme. Sechs Fittings in drei Dimensionen ermöglichen unkompliziert eine Verbindung zwischen Geberit FlowFit und einem fremden Rohrsystem.

FÜR VIELE FREMDSYSTEME

„Der Übergang ist ein Problemlöser“, sagt Philipp Hundt, Produktmanager International für Geberit FlowFit. „Im Baustellenalltag sind solche Systemübergänge oftmals ein aufwendiges Prozedere.“ Auf den Märkten sind weit über 100 unterschiedliche Versorgungssysteme aus Mehrschichtverbund- oder PE-X-Rohren erhältlich. In Bestandsbauten sind oftmals nur kurze Rohrstücke sichtbar, eine klare Produktzuordnung ist schwierig. „Sofern der Durchmesser passt und es ein normgemäßes Verbundrohr ist, funktioniert der FlowFit Übergang auf das Fremdsystem problemlos.“

UNKOMPLIZIERTE VERARBEITUNG

Die Installation ist denkbar einfach: Fremdrohrdimension kontrollieren, Rohrende mit dem neuen Geberit Entgrat- und Kalibrierwerkzeug vorbereiten, Übergangsfitting aufstecken und beide Pressstellen mit derselben FlowFit Pressbacke verarbeiten. „Das Beschaffen von Gewindeübergängen für beide Systeme, das aufwendige Aufdichten und eine zusätzliche Backe für das Fremdsystem entfällt. Man kann das Fitting einfach mit den Geberit FlowFit Presswerkzeugen verarbeiten“, erklärt Friedrich Singer, Produktmanager Rohrleitungssysteme bei Geberit Österreich.

Die neuen Fittings ergänzen das Geberit FlowFit Sortiment. Mit der lateralen Verpressung und mit lediglich zwei Werkzeugen für alle Dimensionen lässt sich Geberit FlowFit effizienter und einfacher verarbeiten als herkömmliche Systeme. Diese Vereinfachung wird nun mit dem Übergang den neuen Fittings weitergeführt, zum Vorteil des Installateurs.

ROHRPRODUKTION IN GIVISIEZ, SCHWEIZ

IN 120 METERN ZUM FLOWFIT ROHR

220 Millionen Meter Rohr werden jährlich im Geberit Werk in Givisiez (CH) produziert. Der Anteil für das FlowFit System wächst dabei stetig. Werfen wir einen Blick auf die Entstehung der FlowFit Rohre.



1

Am Anfang ist das Granulat. Vom Silo gelangt es direkt in die Produktionslinie, in der Extrusionstechnik und Metallverarbeitung auf hohem technischem Niveau kombiniert werden.



2

Das frisch extrudierte Innenrohr aus Polyethylen läuft mit rund 40 Meter pro Minute über die 120 Meter lange Produktionslinie und wird dort Schritt für Schritt zum Mehrschichtverbundrohr komplettiert.



3

Nach der Extrusion durchläuft das heiße Kunststoffrohr eine 10 Meter lange Kühlstrecke, wo es auf den nächsten Fertigungsschritt vorbereitet wird.



4

Mit einer speziellen Messtechnik werden in fünf Messungen pro Sekunde Durchmesser, Wandstärke, Form und weitere Parameter überprüft. Alle müssen den strengen Vorgaben entsprechen.



5

Im nächsten Fertigungsschritt wird der für den Rohrverbund wichtige Haftvermittler aufgetragen. Er verbindet das Innenrohr kraftschlüssig mit dem Aluminiumrohr.



6

Aus einem Aluminium-Metallband formt eine spezielle Produktionseinheit in mehreren Arbeitsschritten ein Aluminiumrohr über dem PE-Inliner und dem Haftvermittler.



7

In diesem Arbeitsschritt wird das Aluminiumrohr mittels Lasertechnologie nahtlos verschweißt. Danach wird das teilfertige Rohr einer weiteren Qualitätskontrolle unterzogen.



8

Im letzten Produktionsschritt wird wieder Haftvermittler aufgetragen, diesmal, um die äußere Rohrschicht mit dem Aluminium zu verbinden. Danach wird die letzte PE Schicht als Außenmantel aufextrudiert.



9

Am Ende der Fertigungslinie findet die letzte, wichtige Qualitätskontrolle statt: Sie stellt sicher, dass das nun fertige Rohr alle Anforderungen an Maßgenauigkeit und Qualitätsvorgaben erfüllt.



10

Das Rohr wird nun auf die erforderliche Länge abgeschnitten und zu einem Bund gerollt. Fertig verpackt, wird der Rohrbund ins Lager oder direkt zur Auslieferung gebracht.



Dasselbe Produkt,
neue Verpackung:
Die benötigte Karton-
menge für Geberit
AquaClean Mera ist
nun um ein Drittel
weniger.

NEUE VERPACKUNGEN FÜR DUSCH-WCS

ADIEU, ALTE SCHACHTEL

Weniger Karton, kleinere Volumina, weniger Gewicht:
Die neuen Verpackungen für die Dusch-WCs
AquaClean Mera und Sela punkten mit Vorteilen für
Kundinnen und Kunden und die Umwelt.



„Dank guter Zusammenarbeit mit dem Lieferanten ist es gelungen, die gleiche Verpackungsqualität mit weniger Materialaufwand zu erarbeiten.“

Zelimir Blazevic
Leiter Projekte, Geberit Apparate AG

Sie türmen sich in den Lagerhallen und in den Lieferwagen der Spediteure – um anschließend entsorgt zu werden. Die Rede ist von Verpackungen, Einlagen aus Wellpappe, von Schutzfolien und Beuteln. Von Verpackung.

OBERSTES ZIEL: SICHER ANKOMMEN

Fest steht: Verpackung dient dem Schutz des Inhalts. Auch Geberit Produkte sind gut verpackt. Konstanze Smith, Verpackungsingenieurin bei Geberit International, hält fest: „Selbstverständlich steht die Funktion der Verpackung zuoberst: Das Produkt muss sicher und unbeschädigt bei unseren Kunden ankommen.“ Dennoch stellte sie sich Fragen wie: Müssen die Schachteln tatsächlich so voluminös sein? Braucht es wirklich diese Menge Füllmaterial? Zusammen mit Zelimir Blazevic, Leiter Projekte, und Adrian Hämmerli, Produktmanager, hat sie sich an die Verkleinerung der Verpackung für die Dusch-WCs AquaClean Mera und AquaClean Sela gemacht.

EIN DRITTEL WENIGER MATERIAL

Das Ergebnis: Seit Anfang 2024 kommen die beiden Dusch-WC-Modelle handlich und schlank verpackt zum Sanitärinstallateur sowie zu Kundinnen und Kunden. Sowohl die Schachteln als auch die Schutzeinlagen aus Wellpappe wurden wesentlich reduziert – um über ein Drittel im Vergleich zu der alten Verpackung.

Allein diese Reduktion von Verpackungsgröße und -gewicht verkleinert den CO₂-Fußabdruck der beiden Produkte – bei AquaClean Mera liegt die jährliche Einsparung von CO₂-Emissionen bei knapp 70 Tonnen, bei AquaClean Sela bei rund 20 Tonnen. Zelimir Blazevic, Leiter Projekte bei Geberit Apparate AG, freut sich: „Dank guter Zusammenarbeit mit dem Lieferanten ist es uns gelungen, die gleiche Verpackungsqualität mit weniger Materialaufwand zu erarbeiten.“

Ebenso in der neuen schlanken Verpackung werden ab April 2024 die zwei Neuheiten AquaClean Sela Square und AquaClean Alba ausgeliefert.

DER ANFANG IST GEMACHT

In der zweiten Jahreshälfte folgen dann die ersten Modelle der Betätigungsplatten. Sigma01, Sigma20 und Sigma30 erhalten ebenfalls kleinere, handliche Kartonschachteln und kommen neu ohne Kunststoffbeutel aus. Konstanze Smith: „In Zukunft werden wir die Verpackungen produktspezifisch anpassen. Außerdem werden wir weiter nach Lösungen suchen, um die Verpackungen von Geberit Produkten nachhaltig, sicher und kundenfreundlich zu gestalten“. Die um 10 Prozent verkleinerte Verpackung der Betätigungsplatten zeigt große Wirkung: Neu werden eineinhalbmal so viel Stücke auf der Palette Platz haben wie bisher.



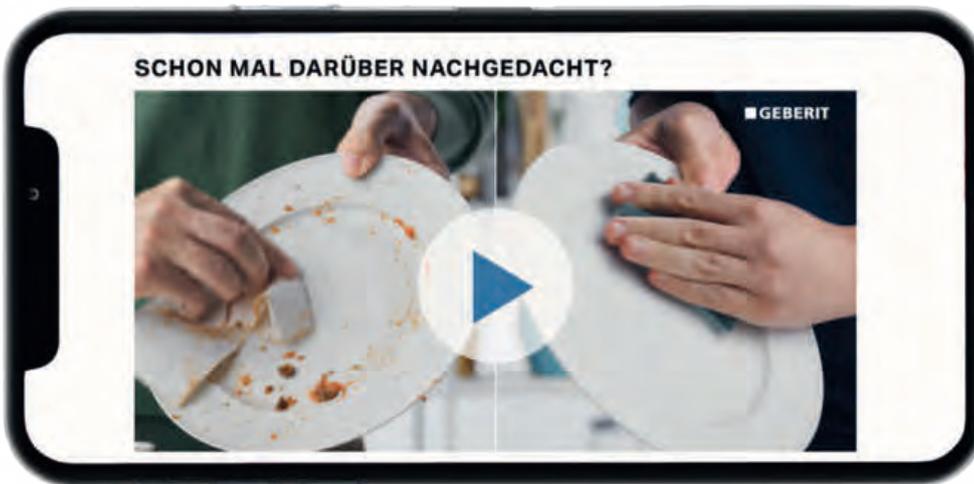
„Selbstverständlich steht die Funktion der Verpackung stets zuoberst: Das Produkt muss sicher und unbeschädigt bei der Kundschaft ankommen.“

Konstanze Smith
Verpackungsmanagerin, Geberit International AG

KULTURWANDEL AUF DER TOILETTE

MEINE HÄNDE WASCHE ICH JA AUCH MIT WASSER

Würden Sie das schmutzige Fell Ihres Hundes mit einem trockenen Tuch abwischen? Oder Ihr Auto nach der Spritztour mit trockenem Papier reinigen? „Die Verwendung von Papier nach dem Toilettengang ist keine gute Idee“, weiß auch der Geberit Chefdesigner Christoph Behling.



←

Wasser hat klar die bessere Reinigungswirkung, wie dieses Video zeigt.

Hier geht's zum Video:
www.geberit.at/wasser



Wasser ist für die Reinigung von Händen, Körper, Geschirr und Wäsche eine Selbstverständlichkeit. Nur auf der Toilette, da haben wir uns an die Verwendung von Klopapier gewöhnt. Dabei fühlen sich lediglich 40 Prozent aller 18 000 Befragten einer Geberit Studie* nach dem Toilettengang mit Papier tatsächlich sauber. Mehr als drei Viertel der Befragten sind der Meinung, dass die Reinigung mit Wasser das beste Sauberkeitsgefühl nach dem Toilettengang verschafft.

VIDEO „PARALLELWELTEN“

Geberit stellt daher einmal mehr die Reinigung mit Wasser in den Mittelpunkt. Eindrucksvoll und mit einem Augenzwinkern zeigt unser neues Video „Parallelwelten“ die Vorteile von Wasser gegenüber der Verwendung von Papier anhand von alltäglichen Situationen.

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

Im März 2024 hat Geberit eine crossmediale Kampagne gestartet. Mit Einschaltungen in Print- und Online-Medien wurden Interessierte auf das Thema aufmerksam gemacht und auf die Geberit Website geleitet. Dort gelangt man zum Video und in weiterer Folge zu Informationen über die Geberit AquaClean Modelle.

Einschaltungen erfolgten beispielsweise in folgenden Printmedien: Kurier Magazine „Schöner Leben“ und „freizeit“, „Falstaff Living“, „Ärzte Exklusiv“, „Kronen Zeitung“, „H.O.M.E.“ und auf den Online-Plattformen und -Kanälen von „Falstaff“, „Ärzte Exklusiv“, „Die Presse“, „Der Standard“. Auf der rechten Seite sehen Sie ein Beispiel für die informativ gestalteten Einschaltungen.



ENDKUNDENKAMPAGNE

WIE FRISCH GEDUSCHT

Alba, so heißt das neue Geberit Dusch-WC-Modell der innovativen AquaClean Serie. Zum attraktiven Einstiegspreis bringt der Sanitärspezialist die Reinigung mit Wasser nach dem Toilettengang in jedes Badezimmer.

Es ist hygienisch, angenehm und dabei auch noch ressourcenschonend: das Dusch-WC. Nun kommt noch ein weiteres Attribut hinzu: leistbar. Alba, so heißt das jüngste Modell der Traditionsmarke Geberit, dem Marktführer in Sachen Dusch-WC und Sanitärtechnik.

Das neue Designstück stammt – genau wie das Modell Mera – aus der Feder des bekannten Designers Christoph Behling. Das AquaClean Dusch-WC in seinem persönlichen Badezimmer habe sein Leben verändert, erklärt der Designer, weshalb er sich auch sofort zu einem weiteren Entwurf bereit erklärte.

„Die Reinigung mit Wasser ist ganz klar die bessere Idee.“

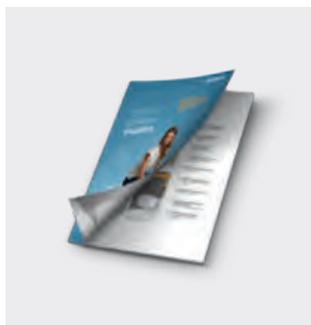
Christoph Behling
Designer

Alba besticht wie alle Dusch-WC-Modelle der Geberit AquaClean Serie durch die ebenso sanfte wie gründliche WhirlSpray-Duschtechnologie, die spülrandlose Keramik mit TurboFlush-Spültechnik sowie App-Steuerung – kombiniert all diese Vorzüge allerdings mit einem äußerst attraktiven Preis.

Auf diese Weise ist das frische und saubere Gefühl einer Reinigung mit Wasser im eigenen Bad bereits zu einem geringen Aufpreis im Vergleich zu einer hochwertigen klassischen WC-Keramik möglich.



Sauber:
Geberit Dusch-WCs reinigen auf Knopfdruck mit einem warmen Duschstrahl.



Weitere Informationen online!
Lernen Sie die Geberit AquaClean Serie kennen: [geberit.at/wasser](https://www.geberit.at/wasser)



Schon mal darüber nachgedacht?
Alltägliche Situationen verdeutlichen, wie wichtig Wasser für die Reinigung ist. Sehen Sie sich dazu online unser Vergleichsvideo an: [geberit.at/wasser](https://www.geberit.at/wasser)

RÜCKBLICK MESSEN

MESSEFRÜHLING

Mit zwei großen Fachmessen startete das Jahr 2024: Sowohl auf der Frauenthal Expo im Jänner als auch auf der WeBuild Energiesparmesse im März durfte Geberit zahlreiche Fachbesucherinnen und Fachbesucher begrüßen.

Im House of Geberit konnten alle Interessenten innovative Sanitärlösungen und neue Rohrleitungstechnologien live erleben. Neben der leistungsstarken TurboFlush-Spültechnik stand die Reinigung mit Wasser im Fokus: Mit AquaClean Alba präsentierte Geberit ein neues Dusch-WC, mit dem eine neue Ära in österreichischen Badezimmern anbrechen wird.

Auch hinter der Wand gab es interessante Neuheiten: Ein Edelstahl-Rohrleitungssystem für geschlossene Heiz- und Kühlkreisläufe stellt eine lang erwartete Ergänzung des Mapress Sortiments dar. Mit einem neu-

en, niedrig legierten Edelstahlrohr und 210 Fittings ist Geberit Mapress Therm eine wirtschaftliche Alternative für viele Einsatzbereiche beim Heizen oder Kühlen, bei denen mit Feuchtigkeitseinwirkung zu rechnen ist.

Ein weiteres Highlight war die SuperTube-Technologie: Die durchsichtigen Rohre am Messemodul machten den Wasserfluss sichtbar. Die Besucherinnen und Besucher konnten sehen, wie sich dank der SuperTube-Technologie eine durchgehende Luftsäule in der Mitte des Wasserflusses bildet.



↑
SuperTube-Technologie sichtbar gemacht – dank durchsichtiger Rohre.

Die TurboFlush-Spültechnik spült bis zu 500 Kugeln auf einmal weg.



NATURHOTEL FORSTHOFGUT, LEOGANG

VOM ONSEN-BADEPLATZ BIS ZUM AQUACLEAN DUSCH-WC

Vom Forsthof mit Zimmervermietung zum führenden Wellness & Spa Hotel in nur einer Generation: Das ist – in aller Kürze – die Geschichte des Naturhotels Forsthofgut. Heute verwöhnt der Familienbetrieb seine Gäste mit 5-Sterne-Komfort. Die neu renovierten Zimmer wurden mit Geberit AquaClean Sela Dusch-WCs ausgestattet.





„Da wir in jeder Hinsicht Topausstattung bieten wollen, waren AquaClean Dusch-WCs von Geberit die erste Wahl bei der Ausstattung der Zimmer im Schmuckkastl.“

Christoph Schmuck
Geschäftsführer Naturhotel Forsthofgut

Als Forstwirtschaftsbetrieb im Jahr 1617 erbaut und seither im Familienbesitz, hat der geschichtsträchtige Hof in der letzten Generation ein unerwartetes Kapitel aufgeschlagen. Im Jahr 1980 begann der Großvater von Christoph Schmuck mit der Zimmervermietung; 1990 wurde aus dem Forsthofgut ein Hotel, das mit Sauna, Badeteich und Halbpension aufwartete. 2006 hat Christoph Schmuck mit nur 23 Jahren die Geschäftsführung übernommen und immer auf höchste Qualität gesetzt. Mit stetigen Innovationen und Investitionen hat er das Haus zu einem der Vorzeigehotels in Österreich entwickelt. Dabei hat er von Beginn an auf Naturverbundenheit und eine herzliche, familiäre Atmosphäre gesetzt. Die hauseigenen Wälder samt Wildtiergehege und die einmalige Lage am Fuße der Leoganger Steinberge bilden dafür die geeigneten Voraussetzungen; die Liebe zu den Gästen und zur Hotellerie sorgen für den Rest.

5-STERNE-KRAFTPLATZ INMITTEN DER NATUR

Und so gelingt dem Forsthofgut der Spagat zwischen Tradition, Natur und 5-Sterne-Komfort. Der nächste Schritt auf dem Weg zum führenden Wellnesshotel war die Errichtung des waldSPA: Auf 5700 Quadratmetern findet man einen vertikalen Indoor-Wald, ver-

schiedene Saunen, Dampfbäder und vieles mehr. Neben dem Sportpool und dem Badesee können die Erholungssuchenden auch einen Ausflug in die japanische Badekultur machen: Der Onsen-Badeplatz dient dem Waschritual mit 42 Grad Celsius warmem Wasser nach japanischem Vorbild.

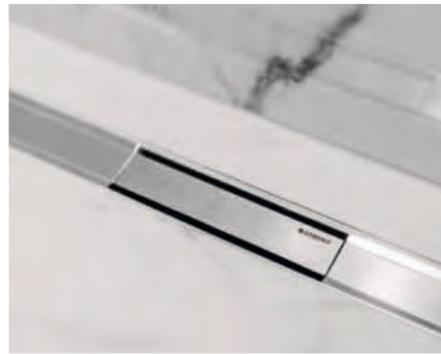
REINIGUNG MIT WASSER ALS HIGHLIGHT

Die Gastgeberfamilie Schmuck setzt aber nicht nur im Spa-Bereich auf höchsten Komfort, sondern auch bei der Ausstattung der 109 Zimmer und Suiten, die regelmäßig renoviert werden. So wurden im Frühjahr 2023 alle 28 Zimmer im Schmuckkastl auf den neuesten Stand gebracht. „Was bei der Einrichtung von Zimmern in dieser Kategorie nicht fehlen darf, ist ein Dusch-WC“, sagt Peter Ernst, Leiter Design & Ausstellung bei Geberit. Er setzte sich mit allen Verantwortlichen für den Umbau in Verbindung und stieß auf offene Ohren.

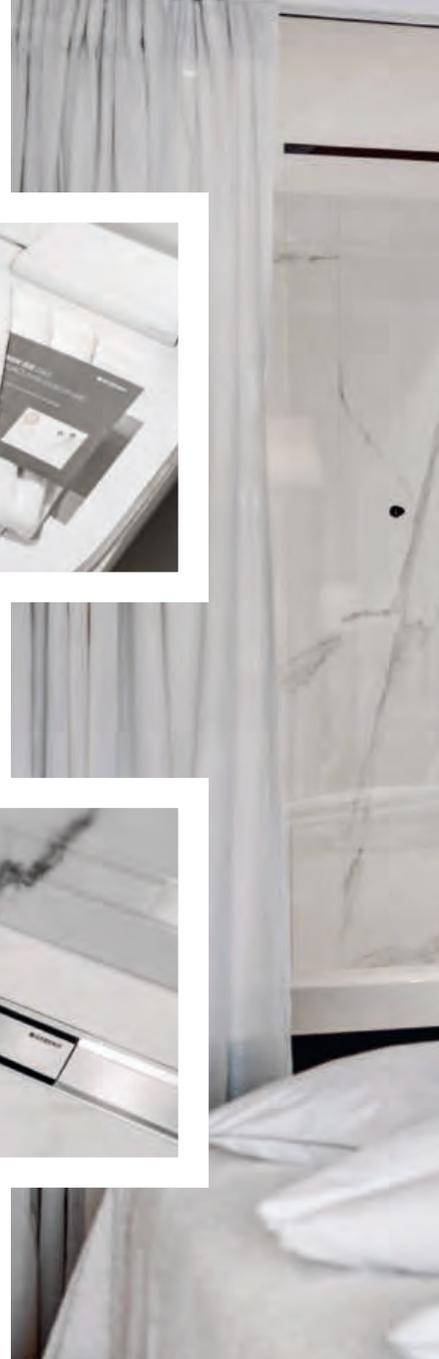
Gemeinsam mit dem langjährigen Partner für die Haustechnik, der Firma Hasenauer aus Saalfelden, plante



↑
In jedem der neu renovierten Zimmer kann das Geberit AquaClean Sela von den Gästen ausgiebig getestet werden.



↑
Geberit CleanLine Duschrinnen finden sich in vielen Zimmern.





Bei der Ausstattung der Zimmer wird auf höchste Qualität und Komfort großen Wert gelegt. Zuletzt wurden alle 28 Zimmer im Schmuckkastl renoviert.

Christoph Schmuck den Einbau: „Wir kannten Geberit Produkte bereits und schätzen die gute Qualität und die hohe Zuverlässigkeit.“ So sind beispielsweise CleanLine Duschrinnen und Sigma Spülkästen bereits seit Jahren in vielen der 109 Zimmer verbaut.

ERSTKLASSIGES SERVICE VON GEBERIT

Ein weiteres zugkräftiges Argument für Geberit AquaClean war für die Familie Schmuck das Serviceversprechen von Geberit. Für einen Hotelbetrieb ist wichtig, dass der Aufwand für das Housekeeping übersichtlich bleibt und dass vorhandene Skepsis gegenüber neuen Produkten abgebaut wird. Mit einer intensiven Einschulung aller Mitarbeitenden durch den Verkaufsberater von Geberit konnten vorhandene Bedenken gleich von Beginn an ausgeräumt werden. Dank der KeraTect® Spezialglasur und der Integration der Duschfunktionen in die Keramik ist auch der Reinigungsaufwand durchaus vergleichbar mit herkömmlichen Toiletten.

KOMPETENTE PARTNER

Die Installation der Sanitärausstattung erfolgte in bewährter Weise durch die Firma Hasenauer aus Saalfelden. Der Anlagenbauer

mit drei Standorten in Salzburg und Kärnten setzte auch hinter der Wand Geberit Produkte ein, die sich durch Langlebigkeit und einfache Installation auszeichnen. Die Waschtische, Urinale und Dusch-WCs wurden an DuoFix Montageelementen von Geberit befestigt. „Die größte Herausforderung bei Hotelrenovierungen sind der knappe Zeitplan und die Einhaltung eines sehr hohen Qualitätsstandards. Um das zu gewährleisten, benötigt es Produkte, die wir schnell, einfach und sicher einbauen können. Mit Geberit Produkten können wir diesen hohen Anforderungen entsprechen, auch bei allen künftigen Umbauten im Forsthofgut“, sagt Wolfgang Kraker, Geschäftsführer der Firma Hasenauer.

Geberit Vertriebs GmbH & Co KG
Gebertstraße 1
3140 Pottenbrunn
Österreich

T +43 2742 401 0
sales.at@geberit.com

www.geberit.at

