

# EINE OASE FÜR CHAMPIONS GEBERIT IM VIP-CHAMPIONSCLUB BEI DER SKI-WM IN SAALBACH



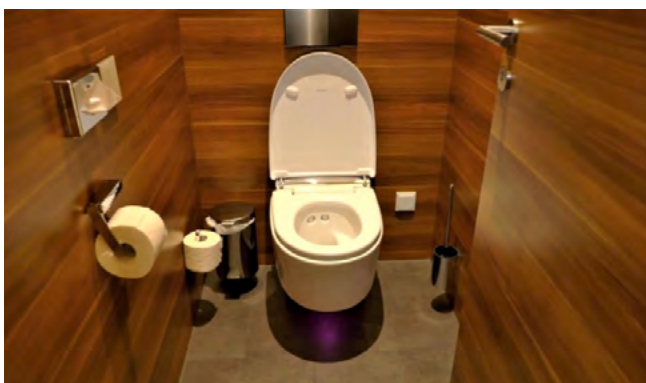
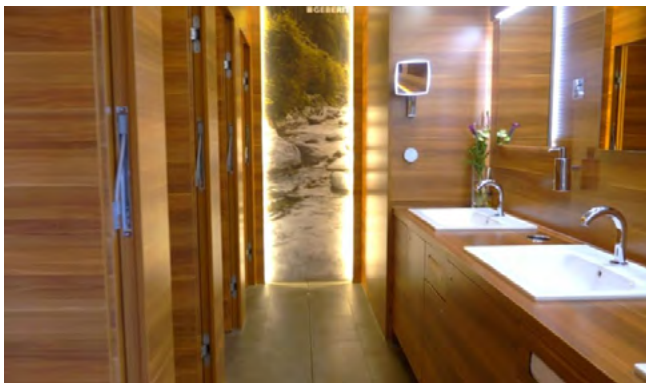
Man darf Geberit einen gewissen Hang zum Ski-Sport unterstellen – nicht umsonst ist Skilegende Lizz Görgl Markenbotschafterin für den Sanitäranbieter. Da darf es nicht überraschen, dass Geberit im VIP-Championsclub der Ski-WM in Saalbach mit von der Partie sein wird. Gäste des VIP-Championsclub, die bei Do&Co Catering auf der Tribüne im Zielstadion mitfiebern können, nutzen vor Ort die Sanitäreanlagen von Geberit – und müssen so in keinerlei Hinsicht auf Komfort verzichten. Lizz Görgl selbst freut sich bereits auf das Ski-Highlight – und kann nur allen Gästen des Championsclub raten, die Gelegenheit zu nutzen und sich mit AquaClean bekannt zu machen: „Ich finde die Reinigung sehr angenehm und schlicht weg erfrischend“, beschreibt sie und fügt hinzu: „Außerdem benötigt man weniger Ressourcen, was ich wiederum der Umwelt zuliebe gut finde.“ Gerade bei Großevents eine wichtige Überlegung. Görgl ist selbst seit Jahren zufriedene Besitzerin eines AquaClean-Dusch-WC: „Als langjährige Nutzerin bin ich von der Reinigung mit Wasser, wie sie Geberit AquaClean bietet, zu 100 Prozent überzeugt.“

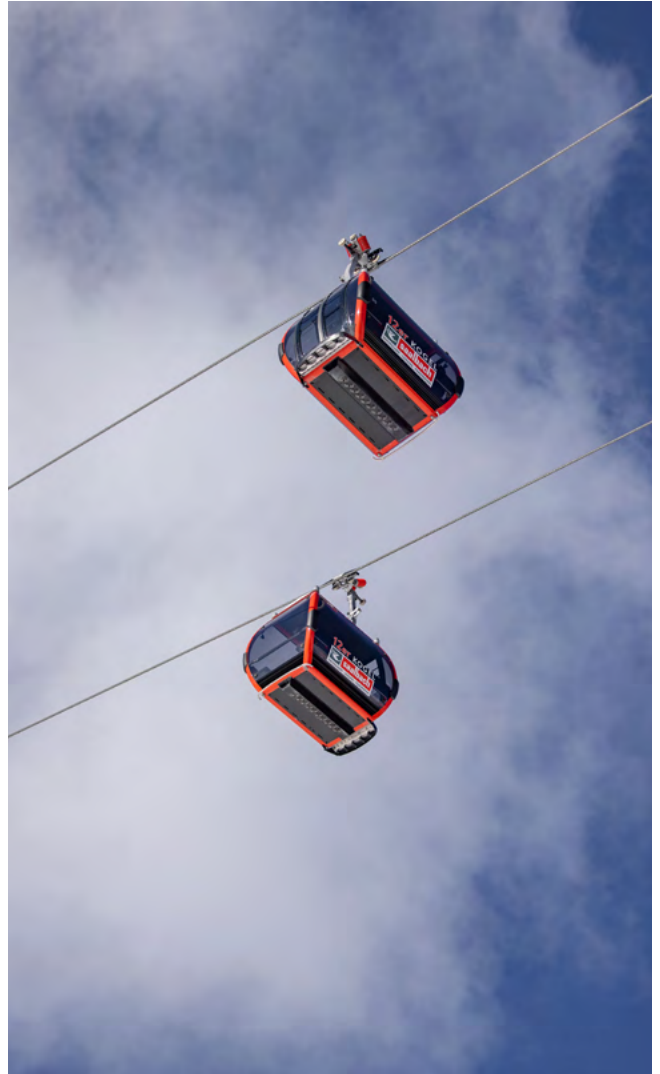




### Über die Geberit WC-Oase

Die Geberit WC-Oase steht den Besuchern ausgewählter Top-Events zur Verfügung. Die hochwertige Geberit Sanitärausstattung lässt den Besuch des „stillen Örtchens“ zum Erlebnis werden. In einer Umgebung, die man sonst nur in 5 Sterne Hotels findet, können die Besucher die Reinigung mit Wasser ausprobieren und das Frischegefühl mit Geberit AquaClean erleben. Neben dem Modell AquaClean Sela und dem Top-Modell AquaClean Mera tragen berührungslose Armaturen, hochwertige Urinale, Keramiken und Waschtische von Geberit dazu bei, dass sich die Besucher in der WC-Oase rundum wohl fühlen.





[Bilder zum Download](#)

© Geberit, Eugen Karl Creates, Andreas Putz, saalbach.com / Christian Wöckinger

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.  
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

**Pressekontakt**

AD Consult  
Peter Syrch  
T: +43 664 414 48 55  
peter.syrch@adconsult.at

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).