

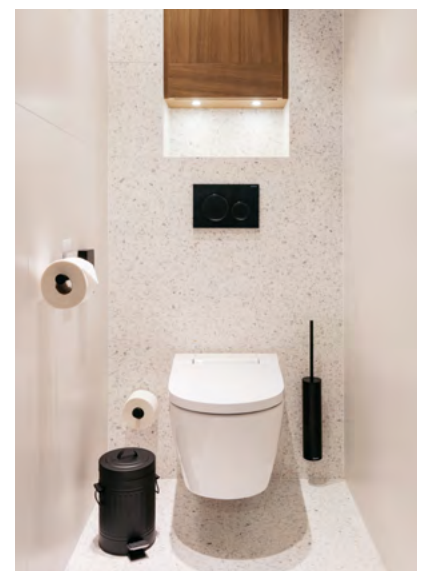


**WELLNESS-INSPIRATION
IM URLAUB FÜR ZUHAUSE
BADEZIMMER-TRENDS IM HOTEL**



Was suchen wir auf Reisen? Entspannung, Abenteuer, Genuss – und Inspiration. Wie oft haben wir in einem Hotel etwas erlebt, probiert oder entdeckt, bei dem wir dachten: Das wäre auch etwas für mein Zuhause. Sanitäranbieter Geberit hat sich in einigen seiner designstarken Partner-Hotels nach Inspirationen für das private Badezimmer umgesehen – und zeigt auf, wie Geberit Produkte zur persönlichen Wellness-Oase für Zuhause beitragen.

Wenn es um Design geht, setzen sowohl 5-Sterne-Häuser als auch Boutique-Hotels gerne auf zeitlosen Luxus und elegantes Understatement. Reichlich Holz und ruhige Farbwelten sorgen für Entspannung, während bewusst gesetzte Akzente den Designanspruch unterstreichen. Wir haben uns im Edelweiss in Großarl, im Seekarhaus in Obertauern, im Forstthofgut in Leogang und im Refugium Lunz in Lunz am See umgesehen. Alle Häuser behalten auch bei der Badgestaltung das grundsätzliche Designkonzept bei und schaffen eine unaufdringlich-edle Kulisse für den persönlichen Rückzug. Dabei spielen auch die Details eine Rolle, die nicht sofort ins Auge fallen: bodenebene Duschflächen, dezent-elegante Duschrinnen und Betätigungsplatten sorgen für klare Linien und eine aufgeräumte Optik. „Ab und zu wollen wir aus dem Alltag heraustreten und wieder Kraft schöpfen“, erklärt Reinhard Riedl, Leiter Marketing bei Geberit Österreich. „Dabei sind Details enorm wichtig – wir nehmen sie vielleicht nicht bewusst wahr, aber sie haben eine Auswirkung auf unser Wohlbefinden.“ Für unser Zuhause gilt übrigens das Gleiche, so Riedl: „Wir können unser Badezimmer so gestalten, dass wir es als Rückzugsort wahrnehmen, der uns zum Abschalten einlädt – ein ‚Mini-Urlaub‘, wenn Sie so wollen.“





Inspiration aus dem Hotelbad für Zuhause

Welche Produkte sind es also, die führende Hotels in ihren Gästebädern verwenden, um uns zum Abschalten einzuladen? Das Seekarhaus und das Forsthofgut setzen bei den Duschen auf die CleanLine-Serie von Geberit: Hier fließt das Wasser über ein elegantes Edelstahlprofil ab, das über die gesamte Breite der Dusche geht, wodurch sie optisch großzügiger wirkt. CleanLine ist dabei in verschiedenen Designs und Farbvarianten erhältlich. Das Seekarhaus nutzt darüber hinaus Waschtische der Serie VariForm von Geberit für die Umsetzung seiner Designsprache: Die sanften Formen nehmen das Grundkonzept auf und gliedern sich in die dezenten Naturtöne und die individuelle Formensprache der Zimmer harmonisch ein. Auf VariForm – das, wie schon der Name andeutet, besonders vielseitig ist – setzt auch das Refugium Lunz. Die beiden Innenarchitekten Heinz Glatzl und Joachim Mayr von M&G, deren Herzensprojekt das Hotel ist, gestalteten jedes einzelne Bad individuell. Ob intensiv gemusterter Stein, warmes Holz oder kühler Stahl – auf jedem der maßgefertigten Möbel sitzt ein VariForm-Waschbecken in einer der vier geometrischen Grundformen. Apropos individuell: Auch abseits der Hotellerie setzt Geberit auf individuelle Kombinationen. Denn mit dem Mix&Match lassen sich Waschplätze, Badmöbel und Zubehör der Serien ONE, Acanto und iCon übergreifend und ganz nach dem persönlichen Geschmack zusammenstellen. Doch zurück zu den Hotels.

Für die private Wellness-Oase: das Dusch-WC

„Wir sind ein Hotel für anspruchsvolle Gäste, die Wert auf Qualität, ausgezeichneten Service und exklusiven Komfort legen“, so Alexandra Krings, Hotelleiterin des Seekarhaus, „Daher macht das Verwöhnprogramm im Seekarhaus auch vor dem WC nicht halt.“ Auch Edelweiss und Forsthofgut sehen das wohl so, denn in allen drei Häusern findet man Dusch-WCs aus der Geberit AquaClean-Serie. Peter Hettegger, Juniorchef des Hotel Edelweiss, bestätigt: „Wir bekommen überwiegend begeisterte Rückmeldungen zu den Dusch-WCs.“ „Grundsätzlich sollte man sich fragen: Was ist das richtige Dusch-WC für mich?“, rät Reinhard Riedl jenen, die das Frischegefühl eines Dusch-WCs auch für Zuhause möchten. „Eher ein funktionales und weniger kostenintensives Modell wie Alba oder möchte ich zusätzliche Komfortfunktionen, wie beispielsweise bei Sela oder Mera.“ Zurückschrecken vor einem womöglich hohen Installationsaufwand sollte man aber nicht, beruhigt Riedl: „Der technische Aufwand ist überschaubar und lässt sich meist einfach realisieren. Alles, was man benötigt, ist ein Kaltwasser- und ein Stromanschluss. Üblicherweise gibt es am WC bereits einen Wasseranschluss und der Stromanschluss lässt sich mit minimalen Adaptierungen herstellen.“ Der privaten Wellness-Oase wie im Hotel steht also nichts mehr im Wege.



[Bilder zum Download](#)

© Hotel Edelweiss, Naturhotel Forsthofgut Leogang, Geberit, Gregor Hofbauer, Lorenz Masser

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).